

Términos y condiciones Plan reto vestuario

Objeto

People Pass S.A. a través de sus canales de comunicación como página web, redes sociales, blog, y medios masivos expone a sus usuarios la estrategia comercial reto vestuario en el cual podrán participar todos los clientes antiguos y nuevos de Peoplepass.

Mediante la cual los clientes tanto nuevos como antiguos podrán acogerse al reto vestuario y obtener un 30% de descuento en el pedido de sus tarjetas del producto vestuario en los meses de marzo y abril.

Entiéndase por el 30% de descuento en el pedido de tarjetas, el descuento del 30% realizado al valor de los plásticos que pasan de costar \$4.000 mil pesos a costar \$2.800 pesos, el monto de abono no está incluido en el porcentaje de descuento y es indiferente al monto para la estrategia comercial y debe ser asumido en la totalidad por el cliente que se acoja al plan.

Lugar y vigencia del Plan

El plan estará vigente desde el 28 de marzo hasta el 30 de abril

Nombre de la estrategia

Reto Vestuario

Descripción y mecánica de la actividad promocional

A través de los canales de comunicación de Peoplepass y otros masivos se le dará a conocer a los clientes tanto antiguos como nuevos, la actividad comercial reto vestuario un espacio en el que obtendrán un descuento del 30% en el valor de los plásticos de las tarjetas solicitadas del producto vestuario solicitándolas en el mes de marzo y abril, para acogerse al plan en mención el cliente solo debe indicárselo al asesor comercial quien lo acogerá al plan.

Quienes se podrán acoger a la estrategia comercial

Todos los clientes empresa nuevos, y/o clientes antiguos que **NO** cuenten con el producto vestuario y/o todos los clientes antiguos de Peoplepass que cuenten con el producto vestuario pero que lleven más de un (1) año sin realizar facturación de dicho producto.

Como se acogen a este plan

Los clientes nuevos lo harán a través de su ejecutivo comercial haciéndoles conocer su interés por acogerse al plan, y los clientes antiguos lo harán a través de su respectivo líder de profundización quien hará la adición de producto y/o reactivación.

Restricciones del plan

El plan aplica para cliente antiguo siempre y cuando sea para la activación de dicho producto como nuevo o como reactivación (entiéndase reactivación de un cliente que lleva sin facturar al menos 1 año el producto).

Este valor de tarjetas será vigente únicamente por el tiempo del plan y una vez este sea superado, se igualará el valor de las tarjetas a su estado normal de \$4.000 mil pesos



peoplepass
La más efectiva forma de dar bonos

Protección de datos Personales.

Los participantes autorizan que sus datos personales facilitados sean tratados conforme la Política de Tratamiento de Datos Personales de People Pass, cuyo responsable del tratamiento es People Pass S.A., que los utilizará para gestionar esta actividad promocional, notificar y redimir las recompensas ganadas y enviarle comunicaciones posteriores de People Pass S.A. Estos datos serán tratados confidencialmente y de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales de People Pass y con la legislación vigente en materia de Protección de Datos Personales.

Los participantes garantizan la veracidad, exactitud, vigencia y autenticidad de su información personal.

El titular de los datos podrá ejercer sus derechos de dar a conocer, actualizar, rectificar y suprimir información o revocar la autorización, mediante comunicación remitida por los siguientes canales:

Correo electrónico: proteccion.datos.pp@peoplepass.com.co
Dirección: Transversal 55B # 115A – 56

Normas de control y seguridad.

People Pass S.A. se reserva la facultad de adoptar cuantas medidas resulten oportunas para evitar cualquier conducta de la que People Pass S.A. sospeche que tenga por finalidad o efecto cualquier intento de actuar en fraude de la actividad promocional o en incumplimiento de sus normas o en perjuicio de otros participantes, cuya primera e inmediata consecuencia será la exclusión del participante y la pérdida de todo derecho a la recompensa que eventualmente hubiese obtenido.

People Pass S.A. se reserva el derecho de invalidar, expulsar, eliminar o no tener en cuenta en el cómputo aquellos perfiles que considere sospechosos de cualquier intento de participación fraudulenta. Igualmente, People Pass S.A. se reserva el derecho de emprender cualquier acción legal que pudiera corresponderle. People Pass S.A. se reserva el derecho a descargar y excluir del plan cualquier referido enviado por los usuarios cuando lo considere oportuno.

Limitación de responsabilidad.

People Pass S.A. no es responsable de las interrupciones o fallos en Internet, la red por cable, las redes de comunicaciones electrónicas, fallos de software o hardware ni por los posibles errores en la introducción y/o el procesamiento de respuestas, entregas o datos personales.

People Pass S.A. excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran deberse a la utilización indebida de los servicios y de los contenidos por parte de los usuarios y, en particular, aunque no de forma exclusiva, por los daños y perjuicios que puedan deberse a la suplantación de la personalidad de un tercero efectuada por un usuario.

Otras normas de la actividad promocional.

La simple participación en esta actividad promocional implica la aceptación de estas Bases en su totalidad y el criterio interpretativo de People Pass S.A. en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente actividad promocional, por lo que la

manifestación, en el sentido de no aceptación de estas, implicará la exclusión del participante y, como consecuencia de esta, People Pass S.A. quedará liberada del cumplimiento de cualquier obligación contraída con él.

People Pass S.A. se reserva el derecho a introducir cambios en la mecánica o funcionamiento de esta actividad Promocional en cualquier momento y/o finalizarla de forma anticipada si fuera necesario por justa causa, sin que de ello pueda derivarse responsabilidad alguna. No obstante, estos cambios se comunicarán debidamente a través de la página web de Peoplepass y en su caso otros medios. People Pass S.A. hará todo lo posible para evitar que ningún cambio perjudique a unos participantes respecto de otros.

Al participar en esta actividad promocional el participante reconoce y acepta que los derechos de propiedad intelectual sobre los materiales de esta actividad promocional corresponden a People Pass S.A. La reproducción, distribución o transformación no autorizada de cualquier material publicitario o promocional constituye una infracción de los derechos de propiedad intelectual del titular y People Pass S.A. podrá ejercer cualquier acción legal que le corresponda.

Interpretación de las bases y resolución de conflictos

La interpretación y el incumplimiento de las presentes Bases se regirán por la legislación colombiana. Cualquier controversia que resultare de la interpretación o cumplimiento de las presentes bases, se someterá a la jurisdicción ordinaria en la ciudad de Bogotá D.C.