

## **TÉRMINOS Y CONDICIONES**

### **Objeto**

People Pass S.A., A través de sus canales de comunicación como página web, portal consultas, mailling, whatsapp, telemercadeo, revista foco empresarial, App, línea de atención al cliente y redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, expone a sus usuarios la estrategia comercial People te ayuda, mediante la cual si se cumplen los requisitos de facturación se obtendrá el beneficio comunicado en esta campaña, en la cual solo podrán participar clientes personas jurídicas antiguos y nuevos.

### **Nombre de la campaña**

People te ayuda

### **Descripción del producto**

La campaña consiste en incentivar a nuestros clientes para que adquieran el producto de caja menor el cual ayuda a sustituir el efectivo y/o cheques y así optimizar los recursos de la compañía de manera rápida y cómoda.

### **Vigencia de la promoción**

Fecha de inicio el 5 de marzo de 2020 desde las 00:00 horas y fecha de finalización el 30 de septiembre de 2020 hasta las 23:59.

### **Cobertura de la promoción**

Aplica para clientes personas jurídicas antiguos y nuevos a nivel Nacional.

### **Descripción y mecánica de la actividad promocional**

¡Por compras iguales o superiores a \$2.000.000 en el producto caja menor en una sola factura realizada en el mes obtendrá una tasa administrativa del 1,5%!, sobre este producto.

Después de terminada la campaña People te ayuda, se normalizará la tasa administrativa del producto.

El beneficio se obtendrá siempre y cuando se realice el abono en una sola factura durante el periodo de vigencia de la campaña sobre el producto de caja menor.

Esta campaña no es acumulable con otras promociones.

## **Quienes se podrán acoger a la campaña comercial**

Todos los clientes personas jurídicas antiguos y nuevos, que adquieran el producto caja menor por primera vez.

## **Como se acogen a la campaña comercial**

Los clientes que lleguen a través de los diferentes canales de comunicación y/o a través del ejecutivo comercial y/o fidelización podrán acogerse a la campaña.

## **Restricciones de la campaña comercial**

No aplica para:

- Personas naturales.
- Empresas constituidas inferior a 6 meses.
- Clientes persona jurídica antiguos que hayan manejado este producto.

## **Protección de datos Personales.**

Los participantes autorizan que sus datos personales facilitados sean tratados conforme la Política de Tratamiento de Datos Personales de People Pass S.A. en adelante "People", cuyo responsable del tratamiento es People, quién utilizará la información de manera confidencial para gestionar esta actividad promocional, notificar y redimir las recompensas ganadas y enviarle comunicaciones posteriores de People.

Estos datos serán tratados confidencialmente y de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales de People y con la legislación vigente en materia de Protección de Datos Personales.

Los participantes garantizan la veracidad, exactitud, vigencia y autenticidad de su información personal.

El titular de los datos podrá ejercer sus derechos de dar a conocer, actualizar, rectificar y suprimir información o revocar la autorización, mediante comunicación remitida por los siguientes canales:

Correo electrónico: [proteccion.datos.pp@peoplepass.com.co](mailto:proteccion.datos.pp@peoplepass.com.co)  
Dirección: Transversal 55B # 115A – 56

## **Normas de control y seguridad.**

People Pass S.A. se reserva la facultad de adoptar cuantas medidas resulten oportunas para evitar cualquier conducta de la que People Pass S.A. sospeche que tenga por finalidad o efecto cualquier intento de actuar en fraude de la actividad promocional o en incumplimiento de sus normas o en perjuicio de otros participantes, cuya primera e inmediata consecuencia será la exclusión del participante y la pérdida de todo derecho a la recompensa que eventualmente hubiese obtenido.

People Pass S.A. se reserva el derecho de invalidar, expulsar, eliminar o no tener en cuenta en el cómputo aquellos perfiles que considere sospechosos de cualquier intento de participación fraudulenta. Igualmente, People Pass S.A. se reserva el derecho de emprender cualquier acción legal que pudiera corresponderle. People Pass S.A. se reserva el derecho a descargar y excluir del plan cualquier referido enviado por los usuarios cuando lo considere oportuno.

#### **Limitación de responsabilidad.**

People Pass S.A. no es responsable de las interrupciones o fallos en Internet, la red por cable, las redes de comunicaciones electrónicas, fallos de software o hardware ni por los posibles errores en la introducción y/o el procesamiento de respuestas, entregas o datos personales.

People Pass S.A. excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran deberse a la utilización indebida de los servicios y de los contenidos por parte de los usuarios y, en particular, aunque no de forma exclusiva, por los daños y perjuicios que puedan deberse a la suplantación de la personalidad de un tercero efectuada por un usuario.

#### **Otras normas de la actividad promocional.**

La simple participación en esta actividad promocional implica la aceptación de estas Bases en su totalidad y el criterio interpretativo de People Pass S.A. en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente actividad promocional, por lo que la manifestación, en el sentido de no aceptación de estas, implicará la exclusión del participante y, como consecuencia de esta, People Pass S.A. quedará liberada del cumplimiento de cualquier obligación contraída con él.

People Pass S.A. se reserva el derecho a introducir cambios en la mecánica o funcionamiento de esta actividad Promocional en cualquier momento y/o finalizarla de forma anticipada si fuera necesario por justa causa, sin que de ello pueda derivarse responsabilidad alguna. No obstante, estos cambios se comunicarán debidamente a través de la página web de Peoplepass y en su caso otros medios. People Pass S.A. hará todo lo posible para evitar que ningún cambio perjudique a unos participantes respecto de otros.

Al participar en esta actividad promocional el participante reconoce y acepta que los derechos de propiedad intelectual sobre los materiales de esta actividad promocional corresponden a People Pass S.A. La reproducción, distribución o transformación no autorizada de cualquier material publicitario o promocional constituye una infracción de los derechos de propiedad intelectual del titular y People Pass S.A. podrá ejercer cualquier acción legal que le corresponda.

#### **Interpretación de las bases y resolución de conflictos**

La interpretación y el incumplimiento de las presentes Bases se regirán por la legislación colombiana. Cualquier controversia que resultare de la interpretación o cumplimiento de las presentes bases, se someterá a la jurisdicción ordinaria en la ciudad de Bogotá D.C.